

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ELBLĄGU

z dnia 13 września 2018 r.

w sprawie ustalenia Regulaminu targowiska miejskiego w Elblągu przy ul. Pułkownika Stanisława Dąbka

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 4 i w związku z art. 7 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 994, poz. 1000, poz. 1349 i poz. 1432), uchwala się, co następuje:

§ 1. Wyznacza się lokalizację targowiska miejskiego prowadzonego przez Gminę Miasto Elbląg, zwanego w dalszej części uchwały „targowiskiem” na placu targowym w Elblągu przy ul. Pułkownika Stanisława Dąbka.

§ 2. Uchwala się Regulamin targowiska miejskiego w Elblągu przy ul. Pułkownika Stanisława Dąbka w brzmieniu ustalonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 3. Traci moc Obwieszczenie nr 42/XX/2016 Rady Miejskiej w Elblągu z dnia 24 listopada 2016 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały w sprawie ustalenia Regulaminu targowiska miejskiego w Elblągu przy ulicy Płk. Dąbka.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Elbląg.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Elblągu

Marek Pruszek

Załącznik do uchwały Nr

Rady Miejskiej w Elblągu

z dnia 13 września 2018 r.

Regulamin targowiska miejskiego w Elblągu przy ul. Pułkownika Stanisława Dąbka.

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1. Prowadzenie targowiska jest zadaniem własnym Gminy Miasto Elbląg zwanej dalej „Gminą”, służącym zaspokojeniu zbiorowych potrzeb mieszkańców Gminy.

§ 2. 1. Targowiskiem w rozumieniu Regulaminu targowiska miejskiego w Elblągu, zwanego dalej „Regulaminem”, jest plac targowy przy ul. Pułkownika Stanisława Dąbka w Elblągu, przeznaczony do handlu ze straganów, pawilonów, stoisk, namiotów, przyczep, pojazdów samochodowych, koszy, z ręki, itp.

2. Targowisko jest obiektem handlowym całorocznym i ogólnodostępnym.

3. Regulamin obowiązuje wszystkie osoby przebywające na targowisku.

§ 3. Targowisko prowadzone jest i zarządzane w imieniu Gminy Miasto Elbląg przez zakład budżetowy – Zarząd Budynków Komunalnych w Elblągu przy ul. Ratuszowej 4, zwany dalej „ZBK”.

§ 4. 1. Targi odbywają się:

1) w okresie od 1 kwietnia do 31 października od godziny 5⁰⁰ do godziny 19⁰⁰,

2) w okresie od 1 listopada do 31 marca od godziny 6⁰⁰ do godziny 17⁰⁰.

2. Wjazd na targowisko – w ramach dostawy towaru dla właścicieli pawilonów, straganów i innych stoisk powinien być dokonany do godz. 8⁰⁰.

Rozdział 2. Towary dopuszczone do sprzedaży na targowisku oraz przepisy higieniczno – sanitarne

§ 5. Sprzedaż bezpośrednia artykułów pochodzenia zwierzęcego, uzyskanych z własnych gospodarstw rolnych może odbywać się po dokonaniu zgłoszenia tej działalności u właściwego miejscowo Powiatowego Lekarza Weterynarii, z zachowaniem wymogów określonych w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 30 września 2015 r. w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego, przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej (Dz. U. 2015, poz. 1703).

§ 6. Sprzedaż artykułów spożywczych na targowisku, może być realizowana pod nadzorem Powiatowego Inspektora Sanitarnego z zachowaniem warunków określonych w rozporządzeniu (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych oraz w ustawie z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. 2018 poz.1541), a w szczególności:

1) eliminacji ryzyka zanieczyszczenia pomieszczeń i urządzeń handlowych oraz produktów,

2) utrzymania właściwych warunków termicznych żywności,

3) dostępności urządzeń do utrzymania właściwej higieny osób sprzedających, czyszczenia lub dezynfekcji narzędzi pracy i sprzętu,

4) właściwego składowania i usuwania odpadów stałych i płynnych.

§ 7. 1. Sprzedaż na targowisku grzybów rosnących w warunkach naturalnych może odbywać się zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 17 maja 2011 r. w sprawie grzybów dopuszczonych do obrotu lub produkcji przetworów grzybowych, środków spożywczych zawierających grzyby oraz uprawnień klasyfikatora grzybów i grzyboznawcy (Dz. U. 2011 nr 115, poz. 672 z późn. zmianami).

2. Osoba dokonująca sprzedaży grzybów na targowisku zobowiązana jest do posiadania aktualnego atestu.

3. Zasady sprzedaży grzybów o których mowa wyżej nie dotyczą grzybów hodowlanych (pieczarka, bocznik).

§ 8. Na targowisku mogą być sprzedawane towary za wyjątkiem:

- 1) nafty, benzyny, oleju napędowego, trucizn, środków leczniczych,
- 2) broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz środków pirotechnicznych,
- 3) artykułów szkodliwych dla zdrowia lub stanowiących zagrożenie dla życia ludzkiego oraz artykułów zepsutych, sfałszowanych lub fałszywie oznaczonych, w tym wyrobów tytoniowych i wyrobów alkoholowych,
- 4) towarów pochodzących z kradzieży,
- 5) kamieni szlachetnych, platyny, złota i srebra, przedmiotów sporządzonych z tych kruszców,
- 6) zagranicznych banknotów i monet, papierów wartościowych,
- 7) towarów nie posiadających wymaganych oznaczeń i atestu,
- 8) innych towarów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

§ 9. Na targowisku obowiązuje zakaz wprowadzenia do obrotu oraz nabywania zwierząt domowych w tym psów i kotów, zgodnie z ustawą z dnia 21 sierpnia 1997 r. o ochronie zwierząt (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1840 z późn. zmianami).

§ 10. 1. Osoby i jednostki organizacyjne, biorące udział w handlu na targowisku obowiązane są do przestrzegania przepisów Regulaminu oraz przepisów higieniczno-sanitarnych i porządkowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów związanych z prowadzeniem działalności handlowej i obrotem towarami.

2. W stałych punktach sprzedaży targowiskowej obowiązują postanowienia zawartych umów na dzierżawę terenu lub pawilonu oraz odrębne przepisy normujące stan higieniczno-sanitarny.

Rozdział 3. Przepisy porządkowe

§ 11. 1. Osoby prowadzące działalność handlową na targowisku zobowiązane są do utrzymania porządku, czystości i estetycznego wyglądu swojego stanowiska w czasie i po zakończeniu handlu.

2. Po zakończeniu sprzedaży miejsce handlu oraz najbliższe jego otoczenie powinno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady winny być składowane w kontenerach na śmieci znajdujących się na targowisku.

3. Zabrania się na targowisku:

- 1) podawania i spożywania napojów alkoholowych,
- 2) wyrzucania lub wylewania nieczystości płynnych w miejscach do tego nie przeznaczonych, a w szczególności do kratek instalacji przeciwdeszczowej,
- 3) niszczenia, uszkodzania lub w inny sposób czynienia niezdawnym do użytku urządzeń targowiska,
- 4) prowadzenia gier hazardowych oraz sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów.

§ 12. 1. Miejsca handlowe przeznaczone do sprzedaży ze straganów, namiotów, stołów, ław i pojazdów samochodowych wyznacza prowadzący targowisko trwałym oznakowaniem poziomym na placu targowym oraz przez określenie nazwy i powierzchni miejsca w zawieranych na piśmie umowach rezerwacji.

2. Wszystkie towary, pojazdy, elementy wyposażenia stoisk wraz ze sprzedającym muszą być rozmieszczone w obrębie wyznaczonego stanowiska handlowego.

3. Dopuszcza się zajęcie przez jednego sprzedającego kilku wydzielonych miejsc handlowych, pod warunkiem uiszczenia opłaty targowej za sprzedaż na każdym stanowisku oddzielnie.

§ 13. 1. Zabrania się parkowania na terenie targowiska samochodów w celach niehandlowych z wyjątkiem wyznaczonych miejsc postojowych na terenie parkingu, którego sposób użytkowania określa odrębny regulamin zatwierdzony przez dyrektora ZBK oraz wykorzystywania wyznaczonych miejsc handlowych na miejsca parkingowe.

2. Zabrania się także pozostawiania samochodów na terenie targowiska po zakończeniu handlu.

§ 14. Dopuszcza się możliwość wjazdu kupujących na targowisko na okres nie dłuższy, niż 10 minut po odbiór towarów masowych i objętościowych. Powyższe ograniczenie nie dotyczy parkingu położonego na terenie targowiska.

§ 15. Zabrania się wydzielania i zajmowania stanowisk handlowych w obrębie ciągów pieszo-jezdnich, terenów zielonych i dróg dojazdowych, prowadzenia handlu na przejściach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch na terenie targowiska.

§ 16. Sprzedaż towarów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one objęte zakazem sprzedaży lub są szkodliwe dla zdrowia, albo pochodzą z kradzieży bądź innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez:

- 1) Straż Miejską,
- 2) Policję,
- 3) Powiatowego Inspektora Sanitarnego,
- 4) Powiatowego Lekarza Weterynarii,
- 5) Służbę Celno-Skarbową.

§ 17. Sprzedawcy i inne osoby przebywające na targowisku powinny wykonywać swe czynności w taki sposób, aby nie przeszkadzać innym w sprzedaży i zakupie. Organizacja stanowiska handlowego musi zapewniać bezpieczeństwo kupującym.

§ 18. 1. W ciągu trzech godzin po wyznaczonych godzinach targu targowisko musi być opróżnione z pojazdów i urządzeń handlowych, a następnie doprowadzone do porządku i czystości.

2. W razie koniecznej potrzeby, z uwagi na bezpieczeństwo użytkowników lub z innych ważnych przyczyn, dyrektor ZBK może zarządzić:

- 1) wcześniejsze zakończenie sprzedaży i opróżnienie targowiska lub jego części,
- 2) czasowe ograniczenie prowadzenia handlu na części lub całym terenie targowiska.

§ 19. 1. Za wszelkie transakcje handlowe zawierane na targowisku odpowiedzialność ponoszą sprzedający i kupujący zgodnie z kodeksem cywilnym i innymi obowiązującymi przepisami prawa.

2. Każdy sprzedawca odpowiada za jakość sprzedawanego przez siebie towaru i zobowiązany jest do przestrzegania w stosunku do kupujących przepisów o rękojmi za wady sprzedawanych towarów oraz innych wymogów prawnych dotyczących sprzedaży konsumenckiej.

3. Sprzedawcy towarów obowiązani są do:

- 1) posiadania przy sobie dowodu tożsamości,
- 2) wywieszenia tabliczki (naklejki) lub szyldu z oznaczeniem przedsiębiorcy, wskazaniem jego siedziby i adresu,
- 3) uwidaczniania na towarach wystawionych do sprzedaży cen lub wywieszania cenników w sposób zapewniający prostą i nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości oraz informację o nazwie towaru, producencie towaru i jego adresie oraz inne oznaczenia i informacje wymagane na podstawie odrębnych przepisów,
- 4) umieszczania, przy sprzedaży produktów pochodzenia leśnego, dodatkowej informacji o miejscu ich pochodzenia (nazwa lasu, terenu).

§ 20. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym z ważną cechą legalizacji ustawione w taki sposób, aby kupujący miał możliwość sprawdzenia prawidłowości ważenia i mierzenia.

§ 21. Urządzenia i sprzęt stykające się z żywnością podczas sprzedaży, transportu i przechowywania oraz środki opakowaniowe, naczynia i sztucze jednorazowego użytku, powinny być wykonane z materiałów dopuszczonych do tego celu na podstawie pozytywnej opinii Państwowego Zakładu Higieny.

Rozdział 4.

Świadczenia udzielane przez prowadzącego targowisko i odpłatności za te świadczenia

§ 22. 1. Sprzedawcy mogą korzystać odpłatnie z następujących usług i urządzeń targowiska:

- 1) z rezerwacji wyznaczonych miejsc handlowych, które przysługują osobom prowadzącym zarejestrowaną działalność gospodarczą, gospodarstwa rolne lub ogrodnicze. Szczegółowe zasady rezerwacji określa odrębny regulamin,
- 2) z radiowęzła celem reklamy towarów i usług. Opłaty za świadczenie tych usług są pobierane na podstawie odrębnego zarządzenia wydanego przez Prezydenta.

2. Wyznaczone miejsca podlegają rezerwacji, która obowiązuje:

- 1) do godz. 7⁰⁰ w okresie od 1 kwietnia do 31 października,
- 2) do godz. 8⁰⁰ w okresie od 1 listopada do 31 marca.

§ 23. 1. Osoby fizyczne, prawne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, prowadzące sprzedaż na terenie targowiska obowiązane są do uiszczenia opłaty targowej za każdy dzień sprzedaży (opłata dzienna) – według stawek ustalonych uchwałą Rady Miejskiej w Elblągu.

2. Pobieranie opłat targowych od osób prowadzących sprzedaż na targowisku rozpoczyna się od chwili zajęcia przez nich stanowiska handlowego.

3. Wyłącznym dowodem uiszczenia opłaty targowej jest pokwitowanie (bilet opłaty), które należy zachować do kontroli.

4. Sposób uiszczenia opłat z tytułu czynszu najmu, dzierżawy terenu pod pawilonami handlowymi oraz opłat za rezerwację wyznaczonych miejsc handlowych na targowisku określają zawarte na piśmie umowy.

§ 24. Na terenie targowiska, którego przebudowa została zrealizowana z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w ramach działania „Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich”, poddziałania „Wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury i powiązanej infrastruktury” na operacje typu „Inwestycje w targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów”, w okresie 5 lat od dnia wypłaty przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa płatności końcowej, całkowity koszt wynajmu powierzchni handlowej targowiska przez rolników, w tym koszt rezerwacji powierzchni handlowej, będzie o co najmniej 25% niższy od kosztu wynajmu przez inne podmioty.

Rozdział 5.

Postanowienia końcowe

§ 25. 1. Użytkownicy targowiska obowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz innych warunków określonych w przepisach sanitarnych, przeciwpożarowych, dotyczących ochrony środowiska, przepisach celno-akcyzowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym przepisach prawa miejscowego.

2. Przy kontrolowaniu przestrzegania postanowień Regulaminu i ich egzekwowaniu, dyrektor ZBK ma prawo do korzystania z pomocy odpowiednich służb policyjno-porządkowych, w tym Straży Miejskiej.

§ 26. Kto narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, podlega sankcji w postaci wypowiedzenia umowy najmu pawilonu lub stanowiska oraz dzierżawy gruntu pod pawilonem, niezależnie od odpowiedzialności przewidzianej w innych przepisach o prowadzeniu nielegalnego handlu, w tym m.in. handlu wyrobami tytoniowymi i alkoholowymi.

Uzasadnienie

W związku z realizacją projektu pn. „Przebudowa targowiska miejskiego przy ul. Płk. Dąbka w Elblągu”, z dofinansowaniem ze środków Programu Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w ramach poddziałania „Wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury i powiązanej infrastruktury”, zachodzi konieczność nowelizacji wszystkich aktów prawnych dotyczących funkcjonowania targowiska, w tym Regulaminu targowiska miejskiego.

Zaktualizowano wszystkie przepisy prawne przywołane w Regulaminie oraz dokonano zmiany układu redakcyjnego całego dokumentu. Wprowadzono nowy paragraf 24 dotyczący obniżenia kosztu wynajmu powierzchni handlowej targowiska dla rolników o co najmniej 25% w stosunku do kosztów wynajmu ponoszonych przez inne podmioty. Deklaracja dotycząca obniżenia kosztów wynajmu dla rolników została zawarta w dokumentacji aplikacyjnej i umożliwiła uzyskanie dofinansowania dla tego projektu.

Mając na względzie zasadność dokonania zmian w Regulaminie, wnoszę o podjęcie przedmiotowej uchwały.